

ID: 548

Value Added Analysis of Grape Production in Dulkadiroğlu District of Kahramanmaraş Province

Fatma Nur YILMAZ¹, Zeki BAYRAMOĞLU²

^{1,2}Tarım Ekonomisi, Ziraat Fakültesi, Selçuk Üniversitesi, Konya, Türkiye (ingilizce)

Abstract

Grapevine (*Vitis vinifera* L.), one of the oldest cultivated plants, is an economically important temperate climate plant grown in the world and in our country. Developing value-added products from grape production is a topic that needs to be brought to the agenda. However, adding value to a product or developing a new product requires a certain process. The aim of the study is to test the value-added analysis in grape production by taking the Dulkadiroğlu district of Kahramanmaraş province as an example. The primary data of the study consists of data obtained from surveys conducted in October-November 2024 with producers producing grapes in the Dulkadiroğlu district of Kahramanmaraş province. The number of sample enterprises in the study was determined according to the stratified random sampling method and the sample size was determined as 111 enterprises. According to the results of this research; it is seen that farmers are mostly members of organizations related to agricultural production. Farmers consider that agricultural organizations will be useful in benefiting from state support and aid. The Kabarcık variety, which is generally cultivated in the Dulkadiroğlu district, is mostly consumed as table grape juice, walnut sausage and bastık, as well as being consumed as table grapes. The reason for the intensive cultivation of this variety is its resistance to diseases and its ease of cultivation. In addition, Mahrabaşı, Antep Karası, Azezi, Yıldız Üzümleri are among the varieties produced and evaluated as drying. A training system called serpene is used in the region at a rate of 75% and a modern high-cordon training system at a rate of 25%. The biggest problem in production is the distance to the market and transportation problems in addition to disease control. Drug dealers are mostly used in the fight against diseases and pests. In the Bertiz region, the most valuable added products produced from grapes are pekmez, walnut sausage and bastık. There are disruptions in the marketing phase of the produced products. Producers usually leave the grape pulp obtained during production and which has the potential to provide added value in an empty place in the garden. Low product prices are one of the important factors in the marketing of value-added products. Farmers believe that by ensuring branding, value-added production and demand among the public will increase. It is important to introduce high value-added products such as pekmez, walnut sausage, bastık to the world and our country and to ensure branding.

Key Words: Viticulture, Added value, Production, Kahramanmaraş, Sustainability

Kahramanmaraş İli Dulkadiroğlu İlçesinde Üzüm Üretiminin Katma Değer Analizi

Özet

Kültüre alınan en eski bitkilerden biri olan asma (*Vitis vinifera* L.) dünyada ve ülkemizde yetiştirilen ekonomik açıdan önemli bir ılıman iklim bitkisidir. Üzümünden üretilen ürünlerden katma değerli ürün geliştirme gündeme gelmesi gereken bir konudur. Fakat bir ürüne katma değer katmak ya da yeni bir ürün geliştirmek belirli bir süreç gerektirmektedir. Bu çalışmanın amacı, üzüm üretiminde katma değer analizini Kahramanmaraş ili Dulkadiroğlu ilçesi örnek alınarak test etmektir. Çalışmanın birincil verilerini Kahramanmaraş ili Dulkadiroğlu ilçesinde üzüm üretimi yapan üreticiler ile 2024 yılı Ekim – Kasım aylarında yapılan anketlerden elde edilen veriler oluşturmaktadır. Araştırmada örnek işletmelerin sayısı tabakalı tesadüfi örnekleme yöntemine göre belirlenmiş olup örnek hacmi 111 işletme olarak belirlenmiştir. Bu araştırma sonuçlarına göre; çoğunluklu olarak çiftçilerin tarımsal üretimle ilgili organizasyonlara üye olduğu görülmektedir. Çiftçiler tarımsal örgütlerin devlet destek ve yardımlardan faydalanmada yararlı olacağını düşünmektedir. Dulkadiroğlu ilçesinde genel olarak yetiştiriciliği yapılan Kabarcık çeşidi çoğunlukla şıralık olarak değerlendirilmesinin yanı sıra sofralık, cevizli sucuk ve bastık olarak da tüketilmektedir. Bu çeşidin yoğun olarak yetiştirilmesindeki sebep hastalıklara dayanıklılığı ve yetiştiriciliğinin kolay olmasıdır. Ayrıca Mahrabaşı, Antep Karası, Azezi, Yıldız Üzümleri de üretimi yapılan ve kurutmalık olarak değerlendirilen çeşitlerdendir. Bölgede %75 oranında serpene olarak adlandırılan bir terbiye sistemi, %25 oranında ise modern telli terbiye sistemi kullanılmaktadır. Üretimdeki en büyük sorun hastalık mücadelesinin yanı sıra pazara uzaklık ve ulaşım problemleri gelmektedir. Hastalık ve zararlılarla mücadele konusunda çoğunlukla ilaç bayilerinden yararlanılmaktadır. Bertiz bölgesinde üzümünden üretilen katma değerli ürünlerin başında pekmez, cevizli sucuk ve bastık gelmektedir. Üretilen ürünlerin pazarlanma aşamasında aksamlar yaşanmaktadır. Üreticiler üretim sırasında elde edilen ve katma değer sağlama potansiyeli olan üzüm poslarını genellikle bahçede boş bir yere bırakmaktadır. Ürün fiyatlarının düşük olması katma değerli ürünlerin pazarlanmasındaki önemli etkenlerden bir tanesidir. Çiftçiler markalaşmanın sağlanmasıyla, katma değerli üretimin ve halk arasında talebin artacağına inanmaktadırlar. Pekmez, cevizli sucuk, bastık gibi katma değeri yüksek ürünlerin dünya ve ülkemize tanıtılması ve markalaşmanın sağlanması önem taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Bağcılık, Katma değer, Üretim, Kahramanmaraş, Sürdürülebilirlik

